

010202532
51663832

UNED

Febrero
2012

GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL

63901023 - Comunicación y Educación

17/02/2012

Hora de entrada: 11:22

Hora de salida: 13:22

Examen tipo: -

DESARROLLO

AUDITORIO

Fila: 12

Columna: 11

MARIA LUISA BARATAS GOMEZ

MADRID-VIRGEN DE LA PALOMA - 053023

NACIONAL - U.E.
SEGUNDA SEMANA

Hoja 1 de 3

Material: Ninguno

Es imprescindible entregar esta hoja para salir del aula.
NO ESCRIBIR EN EL REVERSO DE ESTA HOJA

¿Desea obtener un certificado de asistencia?
(Rellenar el cuadro completamente)

① Tres técnicas de manipulación.

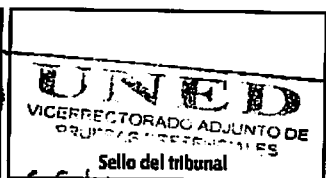
La información que nos llega a través de los medios suele estar manipulada, deformando de esta manera la realidad para mostrárnosla sesgada. Para conseguir esto, se utilizan varias técnicas, como puede ser:

- a) La omisión de la información. Ésta no nos llega completa, sino solo una parte dependiendo de qué nos quieren mostrar.
- b) Utilización de frases hechas, o clichés estandarizados, que realmente no transmiten nada.
- c) Que personajes relevantes nos ofrezcan una determinada información, puede influir en cómo la percibimos.

② Planos y ángulos

Foto 1: Es un Primer Plano, aunque también podría ser un Plano Detalle bastante amplio, ya que muestra una parte del cuerpo (la cabeza), pero no completa. El ángulo es frontal, está a la misma altura de los ojos

Foto 2: La imagen muestra un plano general, aunque algo corto, desde un ángulo nadir, completamente vertical desde debajo de la escalera en la que están colocadas las figuras.



NOMBRE: M^{ra} Luisa Baratas Gómez
 DNI: 51663832J CARRERA: Pedagogía (o educ. Social?)
 ASIGNATURA: Comunicación y Educación

PRUEBAS PRESENCIALES
 TRIBUNAL DE PRUEBAS PRESENCIALES
 Sello del tribunal
 16 FEB 2012

③ Dos diferencias entre información y comunicación

Información y comunicación no son la misma cosa. Aunque en el acto de comunicar siempre se transmite información, a la hora de informar no tiene por qué haber comunicación.

La información se realiza de manera unidireccional, es un modelo transmisor en el que una parte aporta, y la otra recibe.

La comunicación, por el contrario, fluye de manera bidireccional, ambas partes aportan y reciben al mismo tiempo, de manera colaborativa y horizontal, al mismo nivel.

④ ¿Qué es dialogicidad?

La dialogicidad tiene que ver con el diálogo, por cuanto una comunicación pueda realizarse entre dos personas, en tiempo real, compartiendo espacio.

En una conversación cara a cara, por ejemplo, hay un alto grado de dialogicidad, ya que las personas pueden realizar el acto comunicativo al mismo nivel. Aunque Internet también ofrece esta posibilidad, poniendo el ciberespacio como un lugar no-lugar donde poder realizar, en tiempo real, actos comunicativos (chats, facebook, etc.)

⑤

Una parte importante de la lucha ideológica (otora localizada en contextos políticos de clase, religiosos, etc.), viene exhibiéndose desde hace decenios en un nuevo frente: el de las comunicaciones.

No podría ser de otra manera, desde el momento en que la identificación real entre comunicaciones y poder, implica un matrimonio de nuevo cuño de fuertes principios políticos.

⑥ Elementos de la comunicación.

Para que pueda realizarse la comunicación, hay varios elementos importantes que debe haber siempre: uno de ellos es la intención comunicativa, es decir, que haya un deseo de compartir una información. Para compartirla debe haber, al menos, dos personas que participen. También debe darse una coincidencia en el espacio, que puede ser real, o virtual (ciberespacio). La coincidencia en el tiempo es necesaria en una comunicación cara a cara, aunque no es imprescindible en las comunicaciones vía Internet (foros, e-mail....).

